



CLAIRAZUR SPA

Votre bien-être, nos compétences

CLAIRAZUR, PLUS DE 30 ANS DE SAVOIR-FAIRE, D'INNOVATION ET DE VALEURS HUMAINES

Spécialiste des équipements de bien-être - spas, spas de nage, saunas, hammams -, l'entreprise **Clairazur a fondé sa réussite sur trois piliers : le savoir-faire, l'innovation et les valeurs humaines**. Retour sur l'histoire d'une société qui, au fil des décennies et au gré des audaces, a réussi à se développer pour **devenir le leader français du marché du spa**.

Clairazur : de 1992 à aujourd'hui

Tout droit sorti d'une école de commerce, **Stéphane Barralis** souhaite devenir indépendant. Son aspiration de carrière est claire : créer sa propre entreprise. Dans quel domaine ? Il l'ignore encore. Interprète dans un salon professionnel au Royaume-Uni, il découvre un stand qui présente des spas carrelés haut de gamme. Séduit par ces produits exclusifs, il devient **le représentant de l'entreprise britannique en France et commercialise des spas recouverts de mosaïque**. Ainsi naît Clairazur en **1992**.

Alors que le magazine VSD de décembre 1992 présente les spas comme le flop de l'année, les ventes se multiplient. Un an après sa création, **Clairazur diversifie ses produits et propose à sa clientèle des spas en acrylique fabriqués par l'usine canadienne Hydropool**. Ces équipements rencontrent un grand succès en France. Rapidement, la demande de spas en acrylique dépasse celle des spas carrelés.

1996 marque un tournant important pour l'entreprise. Lassé par plusieurs désillusions avec les revendeurs initialement choisis pour couvrir la France, Stéphane Barralis décide de mettre fin à sa collaboration avec les distributeurs qui se chargeaient de la vente des spas et du service client. L'objectif : pas de revendeurs ni de sous-traitants pour **avoir une seule et même équipe qui gère les projets de A à Z et améliorer la satisfaction client**. Il s'entoure de professionnels qualifiés et ouvre un premier showroom dans le sud de la France, puis à Paris et Bordeaux. S'ensuivront l'ouverture de **9 showrooms supplémentaires et 6 centres techniques** répartis dans toute la France et tous détenus en propre au sein d'une seule et même entreprise : Clairazur.





CLAIRAZUR SPA

Votre bien-être, nos compétences

A l'aube des années 2000, Clairazur propose à la vente d'autres équipements en complément de son offre bien-être : **les saunas et les hammams**. Grâce à sa palette de produits haut de gamme dédiés au bien-être, la société devient la **référence pour les professionnels**. En 2005, Clairazur reçoit le Prix d'honneur du Salon Professionnel.

En 2007, Clairazur et Hydropool fusionnent. Conception, fabrication, distribution, démarche commerciale, livraison, installation, service après-vente... Clairazur intègre l'ensemble des compétences nécessaires à la réussite des projets « spa » de sa clientèle.

S'en suivent des années de croissance régulière et mesurée puisqu'en 2014 tout comme en cette année post-Covid-19 la volonté de maîtriser la croissance pour rester pleinement engagée sur la satisfaction de ses clients reste la force vive qui anime l'entreprise : « *Bien que nous ayons déjà mis en standby certains de nos projets de développement pour se recentrer sur le service client quelques années auparavant, la vague de demande créée par la pandémie de Covid-19 a renforcé notre **volonté d'offrir des produits toujours plus innovants et fiables mais aussi une qualité de service à la hauteur des exigences de nos clients*** », explique Stéphane Barralis, fondateur et président de Clairazur. Tel est le cap que s'est fixé l'entreprise pour les années à venir.

Une longévité résultant de produits haut de gamme innovants...

L'innovation a toujours été au centre des préoccupations de l'équipe Clairazur afin de pouvoir offrir à ses clients des équipements de bien-être haut de gamme dotés des dernières avancées technologiques. **Grâce à son département R&D, l'entreprise garantit à sa clientèle une qualité de conception mais aussi des performances optimales.** Par exemple, elle est à l'origine d'une invention exclusive qui révolutionne le traitement de l'eau des spas : la filtration autonettoyante.

Clairazur a reçu au cours de ses 30 années d'existence de **nombreuses récompenses pour ses produits**, gages de leur qualité, comme le trophée Spa d'Or, le trophée du SPATA (The Swimming Pool and Allied Trades Association), les trophées du concours national du spa ou le prix du meilleur spa sur Tripadvisor.

... et d'une équipe au savoir-faire éprouvé, tournée vers la satisfaction client

Tous les salariés de l'entreprise (qui fonctionne quasiment sans sous-traitance), c'est-à-dire les commerciaux, les responsables produits, les techniciens, les conseillers SAV... ont le même





CLAIRAZUR SPA

Votre bien-être, nos compétences

objectif commun depuis plus de 30 ans ! Composée d'une **centaine de salariés aux compétences uniques**, l'équipe Clairazur accompagne ses clients à chaque étape de leur projet pour assurer leur satisfaction. **L'entreprise doit sa longévité et sa notoriété à ces femmes et ces hommes qui travaillent ensemble (plus d'un tiers des salariés ont rejoint Clairazur il y a plus de 15 ans) et partagent des valeurs humaines communes** comme le professionnalisme, la rigueur, la fiabilité, le respect, l'écoute et la bienveillance.

Clairazur en chiffres

- + de 30 ans d'expérience
- + de 100 salariés
- + de 30 000 clients
- 12 showrooms
- 6 centres techniques

