

76<sup>ÈME</sup> ÉDITION

**LA FOIRE INTERNATIONALE DE MONTPELLIER :**  
L'ÉVÉNEMENT COMMERCIAL INCONTOURNABLE  
DE LA RENTRÉE

**POLYNÉSIE**

**FOIRE**  
INTERNATIONALE  
de Montpellier

**10 • 20**  
OCTOBRE  
2025

**11 JOURS**

**+ DE 50 ANIMATIONS**

**4 NOCTURNES**

**UNE EXPOSITION THÉMATIQUE  
SUR LA POLYNÉSIE**

**500 EXPOSANTS**

**+ DE 40 000M<sup>2</sup>  
DE SURFACE COMMERCIALE**

**GASTRONOMIE • SHOPPING • MAISON & JARDIN  
MIEUX VIVRE & S'INFORMER • NATIONS DU MONDE**



# 73%

**DES EXPOSANTS**  
venus en 2024 envisagent  
de revenir en 2025\*

## 4 BONNES RAISONS D'EXPOSER :

- ➔ **Développer votre chiffre d'affaires**  
en trouvant de nouveaux clients
- ➔ **Accroître votre visibilité et votre notoriété** en créant du lien avec vos clients en dehors de votre point de vente habituel
- ➔ **Partager vos nouveautés et votre savoir-faire :**  
valoriser vos produits et services pour des retombées sur place, à court et moyen terme
- ➔ **Faire des rencontres professionnelles**  
et créer **des partenariats**

\* source: enquête exposants Foire 2024



## QUI SONT LES VISITEURS DE LA FOIRE\* ?



Des **héraultais** et des **gardois**



**Des acheteurs : 88% des visiteurs**  
sont des acheteurs et dépensent  
en **moyenne 210€**



**Des fidèles : 78% des visiteurs**  
ont l'intention de revenir en 2025



**Des nouveaux visiteurs : 20%** ont  
déclaré venir pour la 1<sup>ère</sup> fois en 2024

\* source: enquête visiteurs Foire 2024



# LES ACTIONS DE LA FOIRE POUR AUGMENTER LE VISITORAT

## LA CRÉATION DE MOMENTS D'ÉMOTIONS ET DE PARTAGE

- L'exposition thématique
- + de 50 animations pour petits et grands
- 4 nocturnes festives à partager en famille et entre amis
- Des jeux concours

## LA MISE EN PLACE DE PARTENARIATS AVEC DES RELAIS LOCAUX PUISSANTS

- + de 10 partenaires communiquent auprès de leurs communautés
- La mobilisation d'influenceurs locaux
- Des actions récurrentes auprès de la presse : communiqués, dossier de presse, conférence de presse, interviews

## UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION PERCUTANTE ET CIBLÉE DANS L'HÉRAULT ET LE GARD

- + de 1 200 panneaux d'affichage
- + de 2 000 000 de lecteurs de presse
- + de 200 spots diffusés sur les ondes
- + de 12 000 000 d'impressions sur les campagnes digitales web, applications et réseaux sociaux
- + de 50 000 contacts touchés par email
- Des opérations de street-marketing locales



## LES SERVICES GRATUITS DE LA FOIRE POUR UNE AMBIANCE PROPICE AUX ACHATS

-  1 Billet acheté = visite illimitées
-  Parkings voitures et cycles, accès tram
-  Garderie
-  Nurserie
-  Médiation professionnelle

## ENSEMBLE, NOUS ALLONS PLUS LOIN !

 Mise à disposition d'invitations pour vos opérations de communications auprès de vos clients et prospects

 Mise à disposition d'un kit de communication pour informer votre entourage sur vos réseaux sociaux, site internet...

 Intégrer @FoiredeMontpellier sur vos publications sur Instagram et Facebook pour un relais optimal de votre présence

Suivez-nous !  



# VOUS SOUHAITEZ EXPOSER À LA FOIRE INTERNATIONALE DE MONTPELLIER ? CONTACTEZ-NOUS !



## Christelle GARCIA

cgarcia@spl-occitanie-events.com  
+33 (0)4 67 17 68 12 ☎ +33 (0)6 75 64 20 08

**GASTRONOMIE** RESTAURANTS - BARS - VENTES À EMPORTER - PRODUITS DU TERROIR

**MIEUX VIVRE & S'INFORMER** SERVICES - TOURISME - LOISIRS & SPORTS



## Romain GUILLARD

rguillard@spl-occitanie-events.com  
+33 (0)4 67 17 68 03 ☎ +33 (0)6 37 85 58 30

**MAISON & JARDIN** AMEUBLEMENT - DÉCORATION - PISCINES & JARDINS



## Clément PAULY

cpauly@spl-occitanie-events.com  
+33 (0)4 67 17 68 74 ☎ +33 (0)6 31 37 00 24

**NATIONS DU MONDE** PRODUITS ARTISANAUX ET NATIONS DU MONDE

**SHOPPING** DÉMONSTRATEURS - MODE - BEAUTÉ - BIEN-ÊTRE ET IDÉES CADEAUX

**MAISON & JARDIN** HABITAT - RÉNOVATION ET ÉNERGIE

POUR TOUTE AUTRE INFORMATION :  
**FOIRE@SPL-OCCITANIE-EVENTS.COM**



## LA FOIRE INTERNATIONALE DE MONTPELLIER S'ENGAGE

LA SOCIÉTÉ SPL OCCITANIE EVENTS, ORGANISATRICE DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE MONTPELLIER, EST ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE. ELLE EST CERTIFIÉE ISO 20121 PAR L'AFNOR DEPUIS JANVIER 2021 POUR L'ENSEMBLE DE SES ACTIVITÉS.

### LES ENGAGEMENTS :

- Limitation et tri des déchets
- Réduction des consommations en eau et énergies
- Promotion d'une alimentation responsable et des transports doux
- Ouverture sur le territoire et développement de notre ancrage local
- Sensibilisation des différents publics



SPL Occitanie Events - Organisateur de la Foire internationale de Montpellier.

Acteur incontournable de la filière événementielle, la SPL Occitanie Events est gestionnaire du complexe événementiel du Parc des Expositions comprenant également la Sud de France Arena. Elle est aussi organisatrice d'événements grand-public (la Foire de Printemps et Art Montpellier, la foire méditerranéenne des arts contemporains) et professionnels (le Forum EnerGaïa et Hair Montpellier).

